**Конспект «Структура HTML-документа»**

Каждый HTML-документ начинается с декларации типа документа или «доктайпа». Тип документа необходим, чтобы браузер мог определить версию HTML и правильно отобразить страницу.

<!DOCTYPE html>

Простейшая HTML-страница состоит как минимум из трёх тегов: <html>, <head> и <body>. Тег <head> обычно содержит заголовок, ключевые слова, описание страницы и другие служебные данные. Также внутри него подключаются внешние ресурсы, например, стили. Содержимое этого тега не отображается на странице напрямую. А в теге <body> хранится содержание страницы, которое отображается в окне браузера.

Для подключения стилей к странице существует тег <link>. Для этого у него есть атрибут href в котором задаётся адрес стилевого файла, а значение stylesheet атрибута rel говорит браузеру, что мы подключаем именно стили, а не что-то другое.

<head>

<link href="адрес\_файла\_стилей.css" rel="stylesheet">

</head>

Ещё один элемент, который располагается в <head> — это тег <title>. В нём задаётся заголовок страницы, который отображается во вкладках браузера. По заголовку должно быть понятно, о чём эта страница, даже когда она не открыта в браузере, а отображается в результатах поиска или в браузерных закладках.

<head>

<title>Тренажёры — HTML Academy</title>

</head>

Ещё один важный тег, располагающийся внутри <head> это тег <meta>. Он одиночный, то есть не требует парный закрывающий тег в конце. С помощью <meta> можно сообщать браузеру, поисковому роботу или другому устройству различную служебную информацию (или метаинформацию) о вашем сайте: кодировку текста, описание контента и так далее. Для этого используются теги <meta> с разными атрибутами и их значениями.

Кодировка текста HTML-страницы указывается с помощью атрибута charset:

<meta charset="название кодировки">

Самая распространённая современная кодировка — utf-8.

Перечень ключевых слов задаётся тегом <meta>, у которого атрибут name имеет значение keywords. Ключевые слова (самые важные слова из содержания страницы) перечисляются в атрибуте content через запятую:

<meta name="keywords" content="важные, ключевые, слова">

Краткое описание (или аннотация) страницы задаётся похожим образом, только значение атрибута name меняется на description:

<meta name="description" content="краткое описание">

Внутри <body> находятся те теги, которые отображаются на странице. Например, тег <main> выделяет основное содержание страницы, которое не повторяется на других страницах. И обычно на странице используется один <main>.

Тег <header> содержит вводную часть страницы, которую чаще называют «шапкой», а тег <footer> описывает заключительную часть страницы, или «подвал». Существует тег <section>, который обозначает крупный смысловой (или «логический») раздел.

Тег <article>, обозначает цельный, законченный и самостоятельный фрагмент информации.

Для создания логического раздела с основной навигацией предназначен тег <nav> (сокращение от английского «navigation»). Обычно в <nav> включают ссылки на другие страницы или навигацию по текущей странице.

Тег <aside> включает в себя дополнительное содержание, не связанное напрямую с основным. Такие блоки ещё часто называют «сайдбарами» или боковыми панелями.

Для создания основной структуры текста используют заголовки. В HTML существует целое семейство заголовочных тегов: от <h1> до <h6>. Тег <h1> обозначает самый важный заголовок (заголовок верхнего уровня), а тег <h6> обозначает подзаголовок самого нижнего уровня.

<h1>Спецификация HTML</h1>

<h2>Раздел 1 Введение</h2>

<h3>Раздел 1.1 Происхождение языка</h3>

Основную структуру текста создают с помощью заголовков, а более мелкую выстраивают с помощью параграфов (или абзацев). Для разметки параграфов предназначен тег <p>. По умолчанию абзацы начинаются с новой строки и отделяются от остального контента отступами сверху и снизу.